



CIM

The Chartered
Institute of Marketing

Digital Diploma in Professional Marketing

Skrócony materiał informacyjny



Akredytowane Centrum Szkoleniowe i Egzaminacyjne
The Chartered Institute of Marketing

Spis treści:

The Chartered Institute of Marketing (CIM)	3
questus – Akredytowane Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjne CIM	4
1. Program Digital Diploma in Professional Marketing	5
2. Układ programu Digital Diploma in Professional Marketing	6
3. Elementy programu Digital Diploma in Professional Marketing	6
Warsztaty Strategiczne	7
Platforma edukacyjno-rozwojowa Knowledge Garden	7
Egzaminy The Chartered Institute of Marketing	7
4. Koszty uczestnictwa w programie	8
5. Kim są trenerzy programu DDM?	11
6. Jak się z nami skontaktować?	12

The Chartered Institute of Marketing (CIM)



Accredited Study Centre

The Chartered Institute of Marketing (CIM) to największa i najstarsza na świecie organizacja zrzeszająca profesjonalistów w dziedzinie marketingu.

CIM może pochwalić się ponad stuletnią tradycją i doświadczeniem, a także oficjalnym Patronatem Korony Brytyjskiej. Kluczowym obszarem działalności CIM jest budowa i rozwój kwalifikacji profesjonalnych opartych na systemie certyfikacji. Organizacja obecna jest w ponad 100 krajach świata, a dyplomy przez nią wydawane stały się synonimem wiedzy, praktycznych kompetencji marketingowych i profesjonalizmu.

Certyfikacja The Chartered Institute of Marketing to:

- międzynarodowe standardy,
- profesjonalne kwalifikacje w dziedzinie marketingu,
- nowe szanse na rynku pracy,
- nowe relacje biznesowe,
- połączenie tradycji i doświadczenia,
- prestiż i przepustka do świata biznesu.

W Polsce programy The Chartered Institute of Marketing prowadzone są od 19 lat. W tym czasie ukończyło je **ponad 1000 osób**. Dyplom CIM staje się kluczowym kryterium zatrudnienia na rynku pracy, daje bowiem gwarancję profesjonalnej wiedzy i najważniejszych w branży umiejętności.



questus – Akredytowane Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjne CIM

questus jest Akredytowanym Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjnym **The Chartered Institute of Marketing**. Prowadzone przez questusa programy CIM kompleksowo przygotowują do uzyskania międzynarodowego dyplomu. questus może pochwalić się jedną z najwyższych zdawalności na świecie i sukcesem kilkuset swoich absolwentów.

Programy CIM w **questus** to przede wszystkim:

- ponad 1000 absolwentów,
- 600 managerów z dyplomami CIM,
- kilkaset firm zatrudniających absolwentów CIM,
- istotne kryterium zatrudnienia na rynku pracy,
- największa społeczność profesjonalnych marketerów,
- jedna z najwyższych zdawalności na świecie,
- certyfikowani trenerzy realizujący programy CIM od ponad 19 lat,
- najszerszy program wartości dodatkowych,
- kilkuset absolwentów rekomendujących program.



1. Program Digital Diploma in Professional Marketing

Korzyści z udziału w programie:

- rozwija wiedzę i umiejętności zarządzania marketingiem cyfrowym na poziomie strategicznym i operacyjnym,
- daje uczestnikom możliwość zapoznania się z najnowszymi, światowymi trendami w stosowaniu nowych technologii i narzędzi cyfrowych,
- pokazuje, w jaki sposób zintegrować działania cyfrowe, obejmujące różne procesy i aspekty funkcjonowania organizacji, a także jak zarządzać marketingiem cyfrowym, m.in. w obszarze zmiany,
- wzmacnia pozycję rynkową uczestników na rynku pracy.

Uczestnikami programu mogą być osoby, które:

- posiadają 2-letnie doświadczenie w marketingu, w tym min. rok w zakresie prowadzenia samodzielnych projektów marketingowych
lub
- ukończyły program Certificate in Professional Marketing
lub
- ukończyły studia wyższe z zakresu zarządzania bądź marketingu
oraz
- w przypadku zdawania egzaminów CIM: posiadają znajomość języka angielskiego



2. Układ programu Digital Diploma in Professional Marketing

Program DDM składa się z trzech bloków tematycznych, zgodnie z którymi odbywają się zajęcia. Uzyskanie dyplomu wydanego przez CIM wiąże się z koniecznością zdania egzaminów z każdego z trzech bloków tematycznych: **Digital Strategy**, **Driving Digital Experience** oraz **Mastering Digital Channels**.



Digital Strategy

Moduł Digital Strategy ukierunkowany jest na rozwijanie umiejętności związanych z analizą czynników o charakterze mikro i makro, które kształtują cyfrową zmianę współczesnego świata. Poszerza także zdolność oceny wpływu tych czynników na biznes. Na czym opierać i jak rozwijać cyfrową strategię organizacji? Jak tworzyć optymalny digital mix? Jak elastycznie zarządzać cyfrowym marketingiem? Jak podnosić efektywność i osiągać cele biznesowe? – to najważniejsze tematy tego modułu.

Driving Digital Experience

Moduł Driving Digital Experience koncentruje się na doświadczeniu klienta w cyfrowym środowisku. Ukierunkowany jest na odkrywanie i rozumienie insightów, zdolność proponowania innowacyjnych rozwiązań dla rodzących się nowych oczekiwań oraz kształtowanie satysfakcjonującego doświadczenia klienta na każdym etapie customer journey.

Mastering Digital Channels

Moduł Mastering Digital Channels koncentruje się szansach i wyzwaniach związanych z efektywnym konkurowaniem i budowaniem zaangażowania klientów. Moduł ten uczy strategicznego podejścia do zarządzania cyfrowymi kanałami w taki sposób, aby zapewnić organizacji wzrost, przy jednoczesnej optymalizacji zasobów.

3. Elementy programu Digital Diploma in Professional Marketing



Warsztaty Strategiczne questus academy

Warsztaty Strategiczne to 3-dniowe spotkania wyjazdowe organizowane głównie dla członków questus academy. Tematyka spotkania każdorazowo skupiona jest wokół aktualnej problematyki biznesowej, a zaproszeni prowadzący mają za zadanie inspirować i poszerzać perspektywę spojrzenia na biznes. W ramach programu uczestnicy bezpłatnie biorą udział w jednej edycji Warsztatów, które stanowią jednocześnie uroczyste podsumowanie i zamknięcie programu.

Platforma edukacyjno-rozwojowa Knowledge Garden

W ramach programu, uczestnicy otrzymują dostęp do platformy edukacyjno-rozwojowej Knowledge Garden. Znajdą tam materiały przydatne w trakcie zajęć oraz dodatkowe treści takie jak filmy, abstrakty, case studies, testy czy szkolenia e-learningowe. Platforma stanowi również jeden z obszarów wspierających działalność **questus academy** – na jej łamach publikowane są prezentacje ze spotkań, raporty, artykuły i inne materiały tworzone, bądź selekcjonowane przez środowisko akademii. Platforma jest także miejscem do budowania relacji osobistych i biznesowych wśród członków społeczności.

Egzaminy The Chartered Institute of Marketing

Aby uzyskać Digital Diploma in Professional Marketing, uczestnik musi zdać trzy egzaminy CIM: Digital Strategy, Driving Digital Experience, Mastering Digital Channels.



Jednocześnie, każdy zdany egzamin to wyróżnienie, które uczestnik otrzymuje z danego modułu (np. Award in Driving Digital Experience).



- Egzaminy odbywają się w trzech sesjach egzaminacyjnych:
 - Kwiecień,
 - Czerwiec/Lipiec,
 - Grudzień.
- W przypadku programu DDM wszystkie egzaminy realizowane są w formule projektowej.
- Prace są oceniane przez The Chartered Institute of Marketing w Londynie.

Osoby niepodchodzące do egzaminów otrzymają certyfikat wydany przez firmę questus – Akredytowane Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjne CIM zaświadczający o uczestnictwie w programie Digital Diploma in Professional Marketing lub w wybranym jego bloku.

4. Koszty uczestnictwa w programie

Udział w całym programie DDM (3 bloki tematyczne)

- Pakiet programu DDM wraz z 3 egzaminami CIM: **17 750 zł**
- Pakiet programu DDM bez egzaminów CIM: **13 950 zł**

Udział w wybranych blokach programu (bez egzaminu)

- Digital Strategy: **4 700 zł**
- Driving Digital Experience: **4 800 zł**
- Mastering Digital Channels: **4 700 zł**

Koszty związane z podejściem do egzaminów CIM

Decyzję o wykupieniu egzaminów można podjąć na każdym etapie udziału w programie DDM lub w wybranym bloku.

- Koszt podejścia do jednego egzaminu CIM: **1150 zł**
- Koszt rocznej rejestracji w CIM (obligatoryjna przy egzaminach): **350 zł**

Rabat w wysokości 5% przysługuje:

- studentom,
- drugiej i kolejnym osobom z tej samej firmy,
- osobom dojeżdżającym na program DDM (dystans dłuższy niż 150 km).

Rabaty sumują się maksymalnie do 10% i nie dotyczą kosztów egzaminacyjnych i rejestracyjnych CIM.

Płatność może zostać rozłożona:

- na raty – nawet do 12 rat płatnych co miesiąc,
- pomiędzy uczestnika a pracodawcę – w dowolnych proporcjach,
- pomiędzy uczestnika a pracodawcę z zachowaniem rat dla jednej lub obu stron.

W pakiecie programu Digital Diploma in Professional Marketing zapewniamy:

- udział w ponad 120-godzinnym programie szkoleniowym prowadzonym według wytycznych CIM (wraz z programem przygotowującym oraz pracą własną);
- dostęp do edukacyjnej platformy społecznościowo-rozwojowej i jej zasobów (prezentacje, nagrania, raporty itp.);
- materiały do zajęć w formie elektronicznej i/lub papierowej;
- podręczniki uzupełniające;
- bezpłatny udział w **Warsztatach Strategicznych questus academy** kończących program;
- bezpłatny udział w spotkaniach **Best Practice**;
- członkostwo w **questus academy**;
- program integracyjny w trakcie jednej z pierwszych sesji;
- udział w **Warsztatach Strategicznych questus academy** na preferencyjnych zasadach;
- kontakt mailowy z prowadzącymi między spotkaniami;
- program gwarancyjny;
- catering podczas zajęć.

Pakiet wraz z egzaminami dodatkowo obejmuje:

- opłatę za 3 egzaminy
- rejestrację i roczne członkostwo w The Chartered Institute of Marketing w Londynie;
- dostęp do stron zamkniętych www.cim.co.uk przeznaczonych dla uczestników programów CIM;
- dodatkowe korzyści oferowane dla studentów przez The Chartered Institute of Marketing (e-newsletter i inne);
- obsługę opiekunów grupy przy rejestracji i innych sprawach formalnych CIM;
- opiekę Tutora wraz z raportami oceniającymi postępy uczestników i przygotowanie projektów;
- konsultacje przedegzaminacyjne – program przygotowania do egzaminów – EPP.

5. Kim są trenerzy programu DDM?



dr hab. Robert Kozielski



Artur Maciorowski



Michał Dziekoński



Wojciech Szymański



dr Jan Zając



Agata Mardosz-Grabowska



Lech C. Król



dr Bartłomiej Kurzyk



Krzysztof Sobieszek



Jacek Kotarbiński



Tadeusz Żórawski

6. Jak się z nami skontaktować?

Aby zgłosić się do udziału w programie DDM lub uzyskać więcej informacji należy zgłosić się do:

Anna Muskała

Customer Relationship Manager



amuskala@questus.pl

Kom: +48 601 052 704

Tel: +48 42 662 00 07

Więcej informacji o firmie questus, realizowanych projektach i programach The Chartered Institute of Marketing na stronie: <https://questus.pl/>.



Akredytowane Centrum Szkoleniowe i Egzaminacyjne
The Chartered Institute of Marketing

91-811 Łódź, ul. Organizacji WIN 83/7

tel/fax: +48 42 662 00 07

NIP: 728-156-15-72