

## Harmonogram DDM

BLOKI TEMATYCZNE	DATA
<b>Strategic Marketing</b> Sesja inauguracyjna	19-20 października 2018
<b>Digital Strategy</b>	23-24 listopada 2018
	7-8 grudnia 2018
<b>Driving Digital Experience</b>	11-12 stycznia 2019
	15-16 lutego 2019
<b>Mastering Digital Channels</b>	12-13 kwietnia 2019
	10-11 maja 2019
<b>Future Technologies,                      Digital Trends and Methods</b> Sesja zamykająca	31 maja-1 czerwca 2019
<b>WARSZTATY STRATEGICZNE</b>	<b>LISTOPAD 2019</b>