




Accredited Study Centre



Diploma in Professional Marketing

questus

Akredytowane Centrum Szkoleniowe i Egzaminacyjne
The Chartered Institute of Marketing 



Accredited Study Centre

CIM

The Chartered Institute of Marketing (CIM) to największa i najstarsza na świecie organizacja zrzeszająca profesjonalistów w dziedzinie marketingu.

CIM może pochwalić się ponad stuletnią tradycją i doświadczeniem, a także oficjalnym Patronatem Korony Brytyjskiej. Kluczowym obszarem działalności CIM jest budowa i rozwój kwalifikacji profesjonalnych opartych na systemie certyfikacji. Organizacja obecna jest w ponad 100 krajach świata, a dyplomy przez nią wydawane stały się synonimem wiedzy, praktycznych kompetencji marketingowych i profesjonalizmu.

Certyfikacja The Chartered Institute of Marketing to:

- międzynarodowe standardy,
- profesjonalne kwalifikacje w dziedzinie marketingu,
- nowe szanse na rynku pracy, nowe relacje biznesowe,
- połączenie tradycji i doświadczenia,
- prestiż i przepustka do świata biznesu.

W Polsce programy The Chartered Institute of Marketing prowadzone są od 19 lat. W tym czasie ukończyło je ponad 1000 osób. Dyplom CIM staje się kluczowym kryterium zatrudnienia na rynku pracy, daje bowiem gwarancję profesjonalnej wiedzy i najważniejszych w branży umiejętności.



questus jest Akredytowanym Centrum Szkoleniowo-Egzaminacyjnym The Chartered Institute of Marketing. Prowadzone przez **questusa** Programy CIM kompleksowo przygotowują do uzyskania międzynarodowego dyplomu. **questus** może pochwalić się jedną z najwyższych zdawalności na świecie i sukcesem kilkuset swoich absolwentów.

Programy CIM w **questus** to przede wszystkim:

- 14 lat istnienia,
- ponad 800 absolwentów,
- 600 managerów z dyplomami CIM,
- kilkaset firm zatrudniających absolwentów CIM,
- istotne kryterium zatrudnienia na rynku pracy,
- największa społeczność profesjonalnych marketerów,
- jedna z najwyższych zdawalności na świecie,
- certyfikowani trenerzy realizujący programy CIM od ponad 19 lat,
- najszerszy program wartości dodatkowych,
- kilkuset absolwentów rekomendujących program.



Program Diploma in Professional Marketing:

- rozwija wiedzę i umiejętności zarządzania marketingiem na poziomie strategicznym;
- daje uczestnikom możliwość porównania realizowanych przez nich działań rynkowych z międzynarodowymi standardami;
- poprzez swój interdyscyplinarny charakter buduje praktyczne kompetencje indywidualne i zespołowe w sferze zarządzania i marketingu;
- wzmacnia pozycję rynkową uczestników na rynku pracy.

Uczestnikami programu mogą być osoby, które:

- ukończyły program Professional Certificate in Marketing
lub
- posiadają 2-letnie doświadczenie w marketingu, w tym min. rok w zakresie prowadzenia samodzielnych projektów marketingowych
lub
- ukończyły studia wyższe z zakresu zarządzania bądź marketingu

oraz znajomość biznesowego języka angielskiego w przypadku zdawania egzaminów CIM.



Układ programu Diploma in Professional Marketing

Program DM składa się z czterech bloków tematycznych, zgodnie z którymi odbywają się zajęcia. Uzyskanie dyplomu wydanego przez CIM wiąże się z koniecznością zdania trzech egzaminów, w tym dwóch z obowiązkowych bloków – Strategic Marketing i Mastering Metrics – oraz jednego z pozostałych bloków – Driving Innovation lub Digital Strategy.



Obok zajęć obejmujących zagadnienia z powyższych bloków, w ramach programu w [questusie](#) realizowane są:



Opis bloków Diploma in Professional Marketing

Strategic Marketing

Blok ten koncentruje się na procesie planowania działań rynkowych firmy, w szczególności na obszarach i metodach analizy środowiska biznesowego, wyznaczania celów rynkowych, formułowania strategii i programu działań. Obejmuje także dyskusję nad rolą marketingu w budowaniu sukcesu firmy oraz nowymi formami prowadzenia działań marketingowych.

Mastering Metrics

Celem bloku jest wskazanie roli właściwie przeprowadzonego pomiaru w procesie zarządzania marketingiem. Uczestnicy w trakcie zajęć dowiedzą się, jak selekcjonować dane, z którymi mają do czynienia oraz jak prowadzić na bazie tych danych analizy w celu odnalezienia insightów i podejmowania efektywnych decyzji.

Driving Innovation

Zadaniem tego bloku jest budowanie wrażliwości rynkowej, która umożliwi uczestnikom programu dostrzeganie zagrożeń, ale i możliwości wynikających z niestandardowego podejścia oraz innowacyjnego myślenia. Jednocześnie pokazuje proces tworzenia innowacji przez pryzmat przedsiębiorczości, rozbudza również wizjonerskie podejście do innowacyjności.

Digital Strategy

Digital Strategy obejmuje zakres tematyczny, który pozwala na zrozumienie możliwości jakie dają nowoczesne technologie i odpowiada na pytanie, jak można wykorzystać możliwości z nich płynące w procesie strategicznego i operacyjnego zarządzania działaniami rynkowymi.

Dodatkowe elementy programu Diploma in Professional Marketing:

Indywidualny Plan Rozwoju (IPR)

IPR powstaje w wyniku serii pretestów (test wiedzy, stylów uczenia się i myślenia). To przede wszystkim wskazówka, jak zaprojektować ścieżkę uczenia się i rozwoju, tak aby każdy z uczestników jak najpełniej wykorzystał czas i szansę jaką daje udział w programie, współpraca z trenerami, tutorami i innymi uczestnikami. IPR jest podstawą dla spotkań rozwojowych i programu tutoringowego realizowanych w trakcie programu, wpływa również na tematykę spotkań inspiracyjnych i pracę w ramach platformy edukacyjno-rozwojowej.

Program rozwojowy

Jego celem jest budowanie umiejętności rozbudzania w sobie chęci rozwoju, potrzeby uczenia się, gotowości na nowe. Opiera się na pracy z coachem, który na podstawie IPR i w uzgodnieniu z uczestnikiem określa cele, które w ramach profesjonalnego rozwoju osobistego uczestnik chce osiągnąć. W trakcie programu każdy uczestnik ma możliwość skorzystania z trzykrotnego spotkania rozwojowego z coachem. Służą one omówieniu postępów w pracy nad założonymi celami.

Warsztaty Strategiczne

Warsztaty są jedną z aktywności [questus academy](#). To 3-dniowe spotkania wyjazdowe organizowane głównie dla członków academy. Tematyka warsztatów każdorazowo skupiona jest wokół aktualnej problematyki biznesowej, a zaproszeni prowadzący mają za zadanie inspirować i poszerzać perspektywę spojrzenia na biznes. W ramach programu uczestnicy bezpłatnie biorą udział w jednej edycji Warsztatów, które stanowią jednocześnie uroczyste podsumowanie i zamknięcie programu.

Platforma edukacyjno-rozwojowa Knowledge Garden

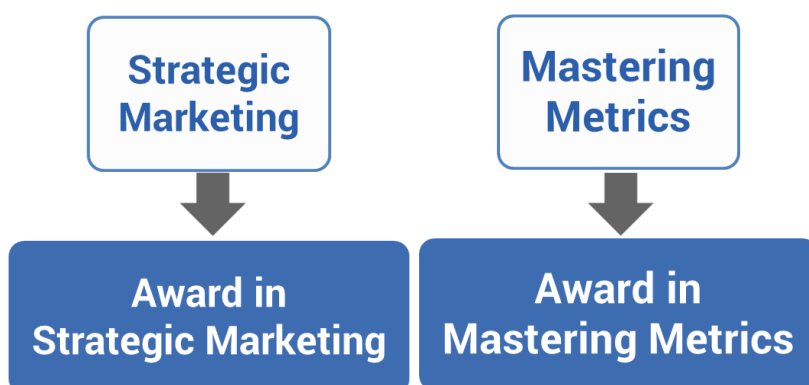
W ramach programu, uczestnicy otrzymują dostęp do platformy edukacyjno-rozwojowej. Znajdą tam dokumenty przydatne w trakcie zajęć oraz materiały dodatkowe takie jak filmy, abstrakty, case studies, testy czy szkolenia e-learningowe. Platforma stanowi również jeden z obszarów działalności [questus academy](#) – na jej łamach publikowane są prezentacje ze spotkań, raporty, artykuły i inne materiały tworzone, bądź selekcjonowane przez środowisko Akademii. Platforma jest także miejscem do budowania relacji osobistych i biznesowych wśród członków społeczności.

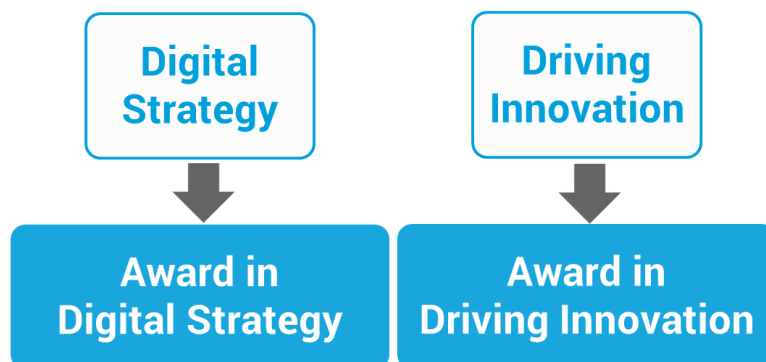
Egzaminy CIM

Aby uzyskać Diploma in Marketing Professional, uczestnik musi zdać trzy egzaminy CIM: dwa z obowiązkowych bloków – Strategic Marketing i Mastering Metrics – oraz jednego z pozostałych bloków – Driving Innovation lub Digital Strategy.



Jednocześnie, każdy zdany egzamin to wyróżnienie, które uczestnik otrzymuje z danego modułu (np. Award in Driving Innovation).





Osoby niepodchodzące do egzaminów otrzymają certyfikat wydany przez **questus** – Akredytowane Centrum Szkoleniowe i Egzaminacyjne CIM zaświadczający o uczestnictwie w programie DM lub w wybranym bloku.

Koszt uczestnictwa

Udział w całym programie DM (4 bloki tematyczne)

- Pakiet programu DM wraz z 3 egzaminami CIM: 22 950 zł
- Pakiet programu DM bez egzaminów CIM: 19 500 zł

Udział w wybranych blokach programu (bez egzaminu)

- Strategic Marketing: 7 200 zł
- Mastering Metrics: 5 700 zł
- Driving Innovation: 4 700 zł
- Digital Strategy: 4 700 zł

Koszty związane z podejściem do egzaminów CIM

Decyzję o wykupieniu egzaminów można podjąć na każdym etapie udziału w programie DM lub w wybranym bloku.

- Koszt podejścia do jednego egzaminu CIM: 1150 zł
- Koszt rocznej rejestracji w CIM (obligatoryjna przy egzaminach): 350 zł

Rabat w wysokości 5% przysługuje:

- studentom,
- drugiej i kolejnym osobom z tej samej firmy,
- osobom dojeżdżającym na program DM (dystans dłuższy niż 150 km)

Rabaty sumują się maksymalnie do 10% i nie dotyczą kosztów egzaminacyjnych i rejestracyjnych CIM.

Płatność może zostać rozłożona:

- na raty – nawet do 12 rat płatnych co miesiąc,
- pomiędzy uczestnika a pracodawcę – w dowolnych proporcjach,
- pomiędzy uczestnika a pracodawcę z zachowaniem rat dla jednej lub obu stron.

W pakiecie programu DM zapewniamy:

- udział w ponad 200-godzinnym programie szkoleniowym prowadzonym według wytycznych CIM (wraz z programem przygotowującym oraz pracą własną);
- dostęp do edukacyjnej platformy społecznościowo-rozwojowej i jej zasobów (prezentacje, nagrania, raporty, itp.);
- materiały do zajęć w formie elektronicznej i/lub papierowej;
- udział w Indywidualnym Programie Rozwojowym – IPR;
- podręczniki uzupełniające;
- bezpłatny udział w **Warsztatach Strategicznych questus academy** kończących program;
- bezpłatny udział w spotkaniach **Best Practice**;
- członkostwo w **questus academy**;
- program integracyjny w trakcie jednej z pierwszych sesji;
- udział w **Warsztatach Strategicznych questus academy** na preferencyjnych zasadach;
- kontakt mailowy z prowadzącymi między spotkaniami;
- program gwarancyjny;
- catering podczas zajęć.

Pakiet wraz z egzaminami dodatkowo obejmuje:

- 3 opłaty egzaminacyjne w CIM;
- rejestrację i roczne członkostwo w The Chartered Institute of Marketing w Londynie;
- dostęp do stron zamkniętych www.cim.co.uk przeznaczonych dla uczestników programów CIM;
- dodatkowe korzyści oferowane dla studentów przez The Chartered Institute of Marketing (e-newsletter i inne);
- obsługę opiekunów grupy przy rejestracji i innych sprawach formalnych CIM;
- opiekę Tutora wraz z raportami oceniającymi postępy uczestników i przygotowania projektów;
- konsultacje przedegzaminacyjne – program przygotowania do egzaminów – EPP.

Wśród Trenerów i Tutorów



Lech C. Król



Michał Dziekoński



dr hab. Robert Kozielski



Artur Maciorowski



dr Marcin Michalak



Bartek Janowicz



dr Katarzyna Nizińska



dr Jan Zając



Małgorzata Nowak



Beata
Michalska-Dominiak



dr Jacek Pogorzelski



Arkadiusz Bednarski



Arkadiusz Wódkowski

EPP – Exam Preparation Project

Program realizowany jest przez trenerów:

- dr hab. Robert Kozielski
- Agata Mardosz-Grabowska
- Artur Maciorowski

Kontakt:

Na wszelkie pytania dotyczące programu i zgłoszeń odpowie:

Anna Muskała

Customer Relationships Manager

amuskala@questus.pl

Kom: +48 601 052 704

Tel: +48 42 662 00 07

Pobierz zgłoszenie



Więcej informacji o firmie questus, realizowanych projektach i programach
The Chartered Institute of Marketing na stronie: www.questus.pl

questus

91-811 Łódź, ul. Organizacji WIN 83/7

tel/fax:(42) 662 00 07

NIP: 728-156-16-72